

## Struktura e Programit Menaxhment MASTER

Viti -I-						
Semestri i parë			Orë / Javë			
Nr	O/Z	Lëndët	L	U	ECT	Mësimdhënësi
.					S	
1	O	Metodologjia e punës shkencore hulumtuese	30	30	6	
2	O	Menaxhimi strategjik	45	15	6	
3	O	Lidershipi dhe sjellja organizative	45	15	6	
4	O	Menaxhimi operacioneve	30	30	6	
5	Z	MIS	30	30	6	
6	Z	Etika në biznes	45	15	6	
7.	Z	Menaxhimi i ndryshimeve	45	15	6	
Semestri i dytë			Orë / Javë			
Nr	O/Z	Lëndët	L	U	ECT	Mësimdhënësi
.					S	
1	O	Menaxhimi i Marketingut Nderkombtar	45	15	6	
2	O	Menaxhimi i rrezikut	45	15	6	
3	O	Kontabiliteti i menaxhmentit	30	30	6	
4	O	Vendimarrja menaxheriale	30	30	6	
5	Z	Menaxhimi i inovacioneve	45	15	6	
6	Z	Financa	30	30	6	
7	Z	E –biznesi	30	30	6	

**Viti –II- Master Menaxhment – profili Menaxhment i Përgjithshem**

<b>Semestri i tretë</b>			<b>Orë / Javë</b>			
<b>Nr</b>	<b>O/Z</b>	<b>Lëndët</b>	<b>L</b>	<b>U</b>	<b>ECT</b>	<b>Mësimdhënësi</b>
.					<b>S</b>	
1	O	Menaxhimi i brendit	30	30	6	
2	O	Menaxhimi strategjik i burimeve njerëzore	45	15	6	
3	O	Menaxhimi i Financave Publike	45	15	6	
4	O	Menaxhimi total i cilësisë	45	15	6	
5	Z	Qeverisja e korporatave	45	15	6	
6	Z	E- Marketingu	30	30	6	
7	Z	Menaxhimi bankar	30	30	6	
8	Z	Marrdheniet ndërkulturore dhe komunikim strategjik	30	30	6	
9	Z	Praktika			6	

<b>Viti i II – Master për të gjitha drejtimet</b>			<b>Orë / Javë</b>			
<b>Semestri i katërt</b>						
<b>Nr</b>	<b>O/Z</b>	<b>Lëndët</b>	<b>L</b>	<b>U</b>	<b>ECT</b>	<b>Mësimdhënësi</b>
.					<b>S</b>	
	<b>O</b>	<b>Tema master</b>			<b>30</b>	