

Struktura e Programit Menaxhment MASTER

Viti -I-						
Semestri i parë			Orë / Javë			
Nr .	O/Z	Lëndët	L	U	ECT S	Mësimdhënësi
1	O	Metodologjia e punës shkencore hulumtuese	30	30	6	
2	O	Menaxhimi strategjik	45	15	6	
3	O	Lidershipi dhe sjellja organizative	45	15	6	
4	O	Menaxhimi operacioneve	30	30	6	
5	Z	MIS	30	30	6	
6	Z	Etika në biznes	45	15	6	
7.	Z	Menaxhimi i ndryshimeve	45	15	6	
Semestri i dytë			Orë / Javë			
Nr .	O/Z	Lëndët	L	U	ECT S	Mësimdhënësi
1	O	Menaxhimi i Marketingut Nderkombtar	45	15	6	
2	O	Menaxhimi i rrezikut	45	15	6	
3	O	Kontabiliteti i menaxhmentit	30	30	6	
4	O	Vendimarrja menaxheriale	30	30	6	
5	Z	Menaxhimi i inovacioneve	45	15	6	
6	Z	Financa	30	30	6	
7	Z	E –biznesi	30	30	6	

Viti –II- Master Menaxhment – profili Menaxhim i Hotelerisë dhe Turizmit

Semestri i tretë			Orë / Javë			
Nr	O/Z	Lëndët	L	U	ECT	Mësimdhënësi
1	O	Tipet selektive të turizmit	45	15	6	
2	O	Planifikimi hapësinor në turizem dhe hoteleri	30	30	6	
3	O	Marrdheniet ndërkulturore dhe komunikim strategjik	30	30	6	
4	O	Promocioni në Turizëm dhe Hoteleri	30	30	6	
5	Z	Menaxhimi i eventeve dhe kohës së lirë	30	30	6	
6	Z	Sjellja e konsumatorit	45	15	6	
7	Z	Menaxhimi strategjik i resurseve njerëzore	45	15	6	
8	Z	Praktika			6	

Viti i II – Master për të gjitha drejtimet

Viti i II – Master për të gjitha drejtimet			Orë / Javë			
Semestri i katërt						
Nr	O/Z	Lëndët	L	U	ECT	Mësimdhënësi
	O	<i>Tema master</i>			30	